

УТВЕРЖДАЮ
Директор ООО «БелМартПлаза»

23.07.2026

Рука Йонес Ди Мелло

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «FESTIVAL PALAZZO»

1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

1.1. Организатор рекламной игры «FESTIVAL PALAZZO»

Организатором рекламной игры «FESTIVAL PALAZZO» (далее – Рекламная игра) является Совместное общество с ограниченной ответственностью «БелМартПлаза» (далее – Организатор) зарегистрированное Минским горисполкомом 29 июня 2010г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191305848. Юридический адрес: Республика Беларусь, 220035, г. Минск, ул. Тимирязева, д. 74А, оф. 5. Тел. 8017 270-72-72, УНП 191305848. E-mail: info@palazzo.by, адрес сайта: <https://palazzo.by/>

1.2. Заинтересованными лицами Рекламной игры являются:

- Общество с ограниченной ответственностью «ЭЛ ПИ ПИ БЛР», УНП 193246256, юридический адрес: 220114, г. Минск, ул. Петра Мстиславца, д. 9, пом. 10, (кабинет 14);
- Индивидуальный предприниматель Жданович Анна Александровна, УНП 693324576, юридический адрес: Республика Беларусь, Минская область, Слуцкий район, с/с Серяжский, аг. Лучники;

1.3. Наименование рекламной игры

Рекламная игра «FESTIVAL PALAZZO».

1.4. Цель Рекламной игры

Стимулирование посещаемости ТРЦ Palazzo (далее – ТРЦ), увеличение покупательской активности, продление времени пребывания гостей, а также популяризация брендов – партнёров ТРЦ.

1.5. Правовая основа

Настоящие правила разработаны в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 30 января 2003 г. № 51 «О проведении рекламных игр в Республике Беларусь» (с изменениями и дополнениями) и Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным указанным Указом (далее – Положение).

1.6. Призовой фонд Рекламной игры

1.6.1. Призовой фонд Рекламной игры составляет 240,00 (двести сорок белорусских рублей 37 копеек).

1.6.2. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие выигрыши:

- вода парфюмированная женская, 153IC – 3 шт.;
- солнцезащитные очки женские, 888ID – 2 шт.;
- солнцезащитные очки женские, 887ID – 1 шт.;
- парфюмерная вода для мужчин, 200BE – 3 шт.;
- наборы из хлопковых полотенец – 3 шт.;

1.6.3. общее количество призов, разыгрываемых в Рекламной игре, составляет 12 (двенадцать) единиц.

1.7. Упрощённый порядок проведения Рекламной игры

В связи с тем, что призовой фонд Рекламной игры не превышает 40 базовых величин, Рекламная игра не подлежит государственной регистрации в Министерстве антимонопольного регулирования и торговли. Комиссия по проведению Рекламной игры не создается (пункт 15-1 Положения).

2. СРОКИ И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

2.1. Дата и время проведения Рекламной игры

Рекламная игра проводится 31 июля 2026 года в период с 12:00 до 20:00.

2.2. Место проведения Рекламной игры

Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь, 220035, г. Минск, ул. Тимирязева, д. 74А, ТРЦ «Palazzo».

2.3. Этапы проведения Рекламной игры

2.3.1. Квест по этажам ТРЦ с 12:00 до 18:00;

2.3.2. Праздничная программа и церемония распределения призов: с 18:30 до 20:00.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ ИГРЕ

3.1. **Участниками Рекламной игры (далее – Участники) могут быть:**

3.1.1. граждане Республики Беларусь, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь;

3.1.2. иностранные граждане, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь;

3.1.3. лица без гражданства, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь.

3.1.4. Персональные данные Участников в период проведения рекламной игры не собираются и не обрабатываются. Идентификация Участников для целей распределения призов осуществляется на основе уникального номера, который присваивается случайным образом при получении паспорта участника. Данный номер не содержит и не позволяет установить фамилию, имя, отчество, адрес, контактный телефон или иную информацию, позволяющую идентифицировать Участника как физическое лицо в значении, определенном Законом Республики Беларусь «О защите персональных данных». Организатор не осуществляет сбор, систематизацию, хранение или использование персональных данных Участников.

3.2. **Лица, не допускаемые к участию в Рекламной игре:**

3.2.1. Лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором;

3.2.2. Супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица находящиеся с ним в отношениях свойства;

3.2.3. Лица, занимающие руководящие должности в организациях, которые участвуют в формировании призового фонда;

3.2.4. Лица, включенные в перечень организаций и физических лиц, причастных к террористической деятельности.

3.3. **Порядок получения статуса участника**

3.3.1. Для участия в Рекламной игре необходимо 31 июля 2026 с 12:00 до 13:00 посетить ТРЦ;

3.3.2. Найти стойку Организатора на первом этаже ТРЦ напротив магазина (Reserved);

3.3.3. Предъявить сотруднику Организатора наличие активных подписок в социальной сети Instagram на официальные аккаунты Palazzo и партнёров Рекламной игры (перечень партнёров публикуется на официальных интернет-ресурсах Организатора);

3.3.4. Получить «Паспорт участника» (буклет участника), который является официальным документом, подтверждающим участие в Рекламной игре.

3.4. **Бесплатность участия**

Участие в Рекламной игре является бесплатным. Взимание дополнительной платы за участие в рекламной игре запрещается.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

4.1. **Квест (12:00 – 18:00)**

4.1.1. Участник, получивший «Паспорт участника», должен пройти квест размещённый по этажам ТРЦ и выполнить задание на локациях.

4.1.2. Локации и задания:

Локация	Этаж	Задание
Торговый объект York	-1 этаж	Отгадать загадку найти вход в магазин с британским именем получить стикер

Торговый объект «Славия»	1 этаж	Сделать селфи в зеркале магазина Славия и показать продавцу-администратору – получить стикер.
Торговый объект «My sport»	2 этаж	Сосчитать все магазины и островки (торговые точки) на 2-м этаже. Назвать итоговое число администратору в «My sport» – получить стикер.
АЗАРТ («Foresto»)	3 этаж	Найти фотосалон на 3-м этаже. Перечислить все рестораны и кафе, которые есть в Palazzo на 3-м этаже, записать их в специальную графу паспорта. Показать заполненный список администратору фотосалона – получить стикер.

Примечание: полный перечень локаций и заданий размещается на официальных информационных стендах ТРЦ Palazzo и на интернет-ресурсах Организатора.

4.1.3. Для участия в распределении призов необходимо собрать все предусмотренные стикеры в «Паспорте участника».

4.1.4. Заполненный «Паспорт участника» является подтверждением выполнения условий квеста.

4.1.5. Участники, собравшие полный набор стикеров и сдавшие «Паспорт участника» Организатору до начала церемонии распределения призов (до 19:30), допускаются к участию в церемонии распределения призов, но не являются автоматическими победителями. Факт выполнения квеста и сдачи паспорта дает право на участие в розыгрыше, но не гарантирует получение приза.

4.2. Церемония распределения призов (19:30)

4.2.1. В распределении призов участвуют Участники, выполнившие условия квеста, заполнившие и сдавшие «Паспорт участника» Организатору до 19:30 и физически присутствующие на площадке ТРЦ в момент начала церемонии;

4.2.2. Количество победителей определяется случайным образом и не может превышать общее количество призов, указанное в пункте 1.6.3 настоящих Правил. Победителями становятся не все Участники, выполнившие квест, а только случайно выбранные из их числа;

4.2.3. Механика распределения:

- ведущий с помощью генератора случайных чисел (или иного способа, обеспечивающего случайный выбор) определяет номера «Паспортов участников», которые становятся победными;

- количество определяемых номеров соответствует количеству призов, но не более 12 (двенадцати);

- ведущий зачитывает номер «Паспорта участника» и приглашает Участника на сцену;

- если Участник с объявленным номером отсутствует на площадке или не выходит на сцену, его номер исключается из числа победных, и ведущий определяет следующий номер победителя;

- Отобранные таким образом Участники признаются победителями Рекламной игры и допускаются к розыгрышу конкретного приза через лототрон Плинко.

4.2.4. Розыгрыш призов среди победителей:

- каждый победитель поднимается на сцену и собственноручно запускает лототрон Плинко;

- выпавший результат определяет, какой именно приз из призового фонда получает данный победитель;

- ведущий объявляет приз и вручает его победителю;

- один победитель получает не более одного приза.

4.2.5. В случае отсутствия победителя на сцене в момент вызова его номера (независимо от причины: опоздание, уход из ТРЦ, отказ подняться на сцену), его номер исключается из числа победных, право на участие в розыгрыше призов аннулируется, и организатор определяет следующего победителя из числа оставшихся участников.

4.2.6. Организатор не гарантирует, что каждый Участник, выполнивший квест, получит приз. Призы получают только победители, номера паспортов которых были выбраны случайным образом и объявлены ведущим, а затем прошедшие розыгрыш конкретного приза через лототрон Плинко.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД И ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ВЫИГРЫШЕЙ

5.1. Состав призового фонда

Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет денежных средств и имущества Заинтересованных лиц (далее – Партнеры) и может включать в себя:

- подарочные сертификаты магазинов ТРЦ;
- товары (продукцию) партнёров Рекламной игры;
- иное имущество.

Общая стоимость всех призов, входящих в состав призового фонда, не превышает 40 базовых величин (1 800,00 белорусских рублей 00 копеек на 23.07.2026). Количество призов соответствует количеству победителей.

5.2. Порядок выдачи выигрышей

5.2.1. Выдача призов победителям Рекламной игры производится непосредственно в ходе церемонии распределения призов на сцене ТРЦ в момент вызова победителя;

5.2.2. Призы не выдаются и не отправляются по истечении церемонии. В случае отсутствия победителя на сцене в момент вызова его номера (независимо от причины: опоздание, уход из ТРЦ, отказ подняться на сцену), приз считается не востребовавшимся, право на него аннулируется, и приз остается в распоряжении Организатора. Отложенное вручение, отправка почтой или курьером не производится.

5.3. Налогообложение выигрышей

Победители Игры несут обязанность по уплате налогов в соответствии с налоговым законодательством Республики Беларусь. Организатор не является налоговым агентом и не удерживает налог из стоимости призов.

6. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ

6.1. Правила проведения Рекламной Игры будут опубликованы не позднее 23 июля 2026 года на официальном сайте ТРЦ «Palazzo» <https://palazzo.by/>.

6.2. Организатор не несёт ответственность за невозможность Участников ознакомиться с настоящими правилами Рекламной игры на сайте.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Организатор несёт ответственность за:

- 7.1.1. соблюдение установленных правил проведения Рекламной игры;
- 7.1.2. своевременную и полную выдачу призов;
- 7.1.3. достоверность информации об условиях Рекламной игры и призовом фонде.

7.2. В период проведения Рекламной игры запрещается изменять состав и размер призового фонда, а также правила проведения Рекламной игры;

7.3. Участие в Рекламной игре подразумевает полное ознакомление и согласие Участника с настоящими правилами;

7.4. В случае нарушения Участником настоящих правил Организатор имеет право отказать ему в исполнении условий Рекламной игры.

7.5. Информацию об условиях участия и правилах проведения можно получить на сайте <https://palazzo.by/> или по телефону 8017 270 – 72- 72.

7.6. Организатор не несет ответственность за работу сети Интернет при его использовании Участниками (например, плохое соединение с интернет-провайдером и т.д.).

7.7. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

7.8. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении Рекламной игры должны быть адресованы Организатору: Республика Беларусь, 220035, г. Минск, ул. Тимирязева, д. 74А.